

DEEP-CLAPS

Free download Videoclips zu Lebensweisheiten und
Gedankensplittern für den Denkantrieb

Michelle Adolfs & Petra Müller, 2006



DAS PROJEKT

Die Videoarbeiten der Reihe deep-claps sind künstlerische Untersuchungen, in denen Statements zu Weisheiten bearbeitet werden. Jeder kennt Lebensweisheiten, sie werden geradezu inflationär genutzt. Als ein Bestandteil der Kultur sind darin auch gesellschaftliche

Kurzinfo

Beschreibung des Webvideo-Projekts allgemein mit den Aspekten Downloadplattform, Videoclips, Technik und Installation.

www.deep-claps.de

Haltungen und Meinungen sichtbar. Es gibt sehr dunkle Redewendungen, die eine diffuse Rolle in der alltäglichen Kommunikation spielen.

Wir produzieren kurze Videoclips zu deutschsprachigen Aphorismen und transferieren deren Metaphern in absurde Szenen. Die ausgewählten Weisheiten sind entweder allgemein bekannt oder auf ihre Weise komplex. Oft wird in Aphorismen eine Wissens- bzw. Sprachlosigkeit mit Sprüchen kultiviert oder mentaler Imperialismus forciert. Demgegenüber haben wir die

Intention, eine Distanz zu traditionellem Wissen und Erfahrungen aufzubauen. Wir haben die Absicht, die Weisheiten zu teilen und deren Ambivalenzen als Denkantrieb zu verbreiten.

Lebensweisheiten sind ein Denkantrieb ohne wirkliche Befriedigung. Sie suggerieren präzise Denkformen obwohl darin eher paradoxe Denkformen zum Ausdruck kommen: Sie scheinen ein niemals abschließendes Ergebnis zu bieten, meistens resultieren sie aus Resignation. Jeder Versuch eines alles erklärenden Gedanken bleibt unscharf, eher werden darin schablonenhafte Vorurteile verbreitet. Diese Unbequemlichkeiten betonen wir sichtlich.

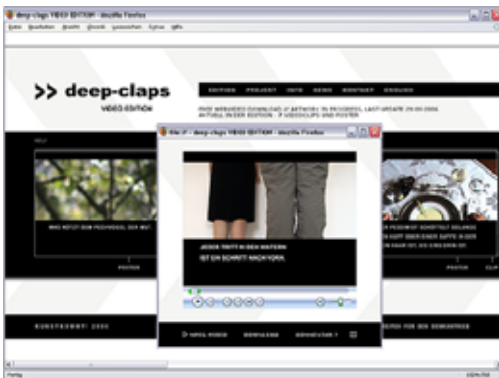
Was steckt in den angeblich "tiefen" Wahrheiten?

Wir suchen nach emotionalen Ambivalenzen in der Kombination von Wort und Bild - gerade auch im Englischen Sprachgebrauch. Die Globalisierung mit einer vereinfachten Übertragung von Worten in die englische Sprache erzwingt eine Isolation von kulturellen Bezügen und Haltungen. An dieser Verbindungsstelle kommt die spezielle Härte unserer "geteilten Weisheit" besonders hervor.

DIE DOWNLOAD PLATTFORM

Die Projektintention ist eine mediale Form "geteilter Weisheit" für den Denkantrieb. Die Videoclips werden als Edition online unter www.deep-claps.de (Deutsch/Englisch) publiziert. Als Werkreihe wird die Edition erweitert und mit einem "download and send to a friend"

wandern die deep-claps um die Welt. Auf der Website sind die Videoclips als komprimierte Webvideos frei zum Download und werden dafür extra in besonders kleinen Dateigrößen zum Emailversand angeboten:



Die Webvideos mit 30 Sek. Spieldauer sind erhältlich in 352 x 288 Pixel als mpeg1-Dateien (*.mpg) und wmv-Dateien (*.wmv) und in 320 x 240 Pixel Größe als mpeg4-Dateien (*.mp4), alle unter 2 MB groß. Zusätzlich können Videostills als Miniposter ausgedruckt werden (20 x 25 cm). Die pdf-Dateien (*.pdf) sind ca. 100 KB groß.

DIE VIDEOCLIPS

Die Grundprinzipien der Clips sind die Zeiterfahrung (30 Sekunden, um auf den Punkt zu kommen), eine klare Bildsprache und ein rhythmischer Sound. Die Szenensettings der

Aphorismen sind in Innen- und Außenaufnahmen gemischt. Für die Handlung wird eine Abstraktionsstufe gewählt: Personen sind nicht frontal zu sehen, sie tragen schwarze, zumindest einfarbige Kleidung, nur wenige Requisiten werden ins Bild gesetzt.



Die Clips werden mit derselben Struktur bearbeitet: a) Der Titel ist der Aphorismus auf einem Standbild, es folgt eine visuelle Klappe, (b) die szenische Handlung beginnt und (c) endet mit einem Standbild und einem fade-out. Die Webvideos enden mit einer Projektwebsite-Info. Sound und Rhythmus sind zentrale Elemente

der Entwicklung. Die visuelle Klappe klatscht am selben Punkt in jedem Clip. Die Audiospuren sind entweder zurückhaltend oder dominant.

TECHNIK

Aufnahme: Sony Video Camera DCR-PC120E, Mini-DV, PAL // Software Video Editing: Adobe Premiere Pro 1.5 / Audition 1.5 // Konzept, Website und Videoproduktion: Michelle Adolfs & Petra Müller, atelier KUNSTKOMMT!, 2005-2006.

INSTALLATION

Eine universale und minimale Präsentation für das Webvideo-Projekt ist ein PC-Podest als "Point Of Interest" (POI). An dem POI kann der Besucher online oder offline durch die Website klicken und sich die Clips ansehen. Darüber hinaus ist eine Downloadfunktion möglich, bei der mit einer USB-Dockingstation Clips direkt auf mobile Player geladen werden können.

Ausstattung: Podest mit PC und Monitor für Website, Posterdrucke mit Videostills für eine Wandpräsentation, Postkarten zum Projekt als Give-Away.



DEEP-CLAPS Installation als POI, Atelieransicht, 2006

2006 Perform.Media Festival, USA
oneminute film & video festival'06, Schweiz
Outvideo'06, Russland